

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
ГОРОДА МОСКВЫ
"МОСКОВСКИЙ ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР"

ПРИКАЗ

14 июля 2023 г.

№ 132

**Об утверждении Правил продажи и возврата билетов на мероприятия
Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы
"Московский продюсерский центр"**

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей", Законом Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре", Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ "О персональных данных", постановлением Правительства Российской Федерации от 18 сентября 2020 г. № 1491 "Об утверждении Правил и условий возврата билетов, абонементов и экскурсионных путевок и переоформления на других лиц именных билетов, именных абонементов и именных экскурсионных путевок на проводимые организациями исполнительских искусств и музеями зрелищные мероприятия в случае отказа посетителя от их посещения", Уставом Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы "Московский продюсерский центр", приказом Минкультуры России от 22 марта 2021 г. № 351 "Об утверждении форм заявлений о возврате билетов (электронных билетов), абонементов (электронных абонементов) и экскурсионных путевок (электронных экскурсионных путевок), в том числе именных билетов, именных абонементов и именных экскурсионных путевок, по инициативе посетителя, в случае его болезни или смерти члена его семьи или близкого родственника, а также о переоформлении именного билета, именного абонемента и именной экскурсионной путевки на проводимые организациями исполнительских искусств и музеями зрелищные мероприятия" и в целях регламентирования порядка продажи, бронирования и возврата билетов на зрелищные мероприятия, проводимые Государственным бюджетным учреждением культуры города Москвы "Московский продюсерский центр" (далее – ГБУК г. Москвы "Московский продюсерский центр"),

П Р И К А З Ы В А Ю :

1. Утвердить в соответствии с приложением к настоящему приказу и ввести в действие Правила продажи и возврата билетов на мероприятия

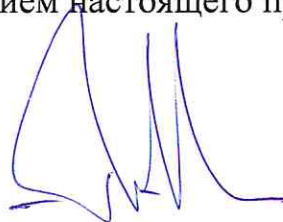
Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы "Московский продюсерский центр".

2. Менеджеру по культурно-массовому досугу сектора информирования и коммуникаций с населением отдела внешних коммуникаций Д.Д. Бокачу разместить утвержденные Правила продажи и возврата билетов на мероприятия Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы "Московский продюсерский центр" на официальных Интернет-ресурсах ГБУК г. Москвы "Московский продюсерский центр".

3. Признать утратившим силу приказ ГБУК г. Москвы "Московский продюсерский центр" от 16 августа 2021 г. № 161 "Об утверждении Правил продажи и возврата билетов на мероприятия Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы "Московский продюсерский центр"

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор



А.С. Петров

ПРАВИЛА
продажи и возврата билетов на мероприятия
Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы
"Московский продюсерский центр"

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила продажи и возврата билетов на мероприятия Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы "Московский продюсерский центр" разработаны в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 "О защите прав потребителей", Законом Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре", Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ "О персональных данных", постановлением Правительства Российской Федерации от 18.09.2020 № 1491 "Об утверждении Правил и условий возврата билетов, абонементов и экскурсионных путевок и переоформления на других лиц именных билетов, именных абонементов и именных экскурсионных путевок на проводимые организациями исполнительских искусств и музеями зрелищные мероприятия в случае отказа посетителя от их посещения", приказом Минкультуры России от 22 марта 2021 г. № 351 "Об утверждении форм заявлений о возврате билетов (электронных билетов), абонементов (электронных абонементов) и экскурсионных путевок (электронных экскурсионных путевок), в том числе именных билетов, именных абонементов и именных экскурсионных путевок, по инициативе посетителя, в случае его болезни или смерти члена его семьи или близкого родственника, а также о переоформлении именного билета, именного абонемента и именной экскурсионной путевки на проводимые организациями исполнительских искусств и музеями зрелищные мероприятия", Уставом Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы "Московский продюсерский центр" (далее – Учреждение), а также в соответствии с договорами, заключенными с билетными агентами с целью реализации билетов на мероприятия Учреждения.

1.2. Настоящие Правила содержат основные положения, регулирующие порядок продажи и возврата билетов на мероприятия Учреждения через автоматизированные билетные системы, занимающиеся реализацией билетов - Intickets (ООО "Интикетс") и RUSSPASS (АНО "Проектный офис

по развитию туризма и гостеприимства Москвы") (далее – билетные системы), а также через уполномоченных билетных агентов Учреждения.

1.3. Билетными агентами Учреждения являются (далее - билетные агенты):

1.3.1. ООО "Московская дирекция театрально-концертных и спортивно-зрелищных касс" - TICKETLAND.

1.3.2. ООО "Биг Билет" - Bigbilet.

1.3.3. ООО "Дом билета +" - RedKassa.

1.3.4. ООО "Кассир.ру Национальный билетный оператор" - КАССИР.РУ.

1.3.5. ООО "Тикет Бэст".

1.4. Учреждение не несет ответственности за поддельные билеты и билеты, приобретенные у распространителей, не являющихся официальными представителями Учреждения в соответствии с п. 1.2, 1.3.1 - 1.3.5 настоящих Правил.

1.5. В соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" при приобретении билета следует обращать внимание на возрастные ограничения при посещении мероприятия (информация указывается на афишах и билетах). Ответственность за несоблюдение данного условия лежит на родителях или лицах, их замещающих.

1.6. Каждое из мероприятий Учреждения подлежит классификации и отнесению к одной из следующих категорий:

а) для детей, не достигших возраста 6 (шести) лет (знак информационной продукции "0 +");

б) для детей, достигших возраста 6 (шести) лет (знак информационной продукции "6 +" и (или) текстовое предупреждение в виде словосочетания "для детей старше шести лет");

в) для детей, достигших возраста 12 (двенадцати) лет (знак информационной продукции "12+" и (или) текстовое предупреждение в виде словосочетания "для детей старше двенадцати лет");

г) для детей, достигших возраста 16 (шестнадцати) лет (знак информационной продукции "16+" и (или) текстовое предупреждение в виде словосочетания "для детей старше шестнадцати лет");

д) запрещено для детей (знак информационной продукции "18+" и (или) текстовое предупреждение в виде словосочетания "запрещено для детей").

1.7. На мероприятия, проходящие в концертных залах Учреждения, дети до 3-х лет не допускаются без сопровождения взрослых. Дети от 3 лет допускаются в концертный зал без сопровождения взрослых. В случае посещения концертного зала ребенком старше 3 лет без сопровождения взрослого Учреждение не несет за него ответственность. На мероприятия, проходящие в период с 22:00 до 08:00 несовершеннолетие допускаются только в сопровождении родителя или иного законного представителя.

1.8. Учреждение не несет ответственности за несоответствие мероприятия ожиданиям посетителя по его субъективной оценке.

2. Цена билетов и льготы

2.1. Учреждение самостоятельно устанавливает цены на билеты на все проводимые мероприятия, которые утверждаются приказом директора Учреждения или проводятся на основании соглашения о совместном проведении мероприятия.

2.2. Учреждение вправе проводить акции по продаже билетов путем установления промокодов для предоставления скидок на билеты. Для получения скидки по полученному промокоду посетителю необходимо на этапе ввода контактных данных ввести промокод в соответствующее поле. После его заполнения система автоматически пересчитает цену на билет согласно скидке по данному предложению.

3. Порядок продажи билетов

3.1. Продажа билетов на мероприятия Учреждения осуществляется в сети Интернет на сайтах и аккаунтах социальных сетей Учреждения через билетные системы INTICKETS и RUSSPASS, а также на сайтах билетных агентов Учреждения на основании заключенных с ними договоров. Список билетных агентов и систем размещен на сайтах Учреждения, а также утвержден п. 1.2, п. 1.3.1 - 1.3.5 настоящих Правил.

3.2. Продажа билетов осуществляется по правилам, установленным билетными агентами Учреждения, с учетом соблюдения настоящих Правил.

3.3. Посетитель, приобретающий электронный билет, обязан ознакомиться с условиями покупки и порядком возврата билетов у билетного агента или билетной системы, через которую приобретается билет.

3.4. Билетные агенты и системы вправе взимать плату за оказание посетителю сопутствующих услуг, сумма которой не возмещается покупателю при возврате билета. В соответствии с Законом Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" и иными подзаконными нормативными правовыми актами величина установленных распространителями сборов должна составлять менее 10 % от стоимости билета.

3.5. На специально установленные Учреждением мероприятия возможно приобретение билетов по Пушкинской карте. Для покупки билета обязательно указать настоящие имя и фамилию владельца Пушкинской карты и его номер телефона. При входе на мероприятие работники площадки вправе попросить предъявить документ, удостоверяющий личность и подтверждение участия в программе "Пушкинская карта" (QR-код в приложении "Госуслуги.Культура").

4. Порядок возврата билетов

4.1. Возврат билетов, приобретенных через билетных агентов Учреждения или через билетные системы, осуществляется в установленном ими порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4.2. Дополнительную информация и/или разъяснения по возврату билетов посетитель может получить, обратившись в Учреждение:

- по телефону: 8 (499) 728- 00 – 58 или у администратора Учреждения у стойки администратора с 10:00 до 22:00 по будням;

- по телефону: 8 (985) 600 - 80 – 67 с 11:00 до 22:00 (по возврату билетов на мероприятия, проводимые Учреждением в Креативном пространстве "Новый Манеж").

4.3. Возврат денежных средств за билеты, приобретенные по банковским картам, производится на ту же карту, с которой они были оплачены в сроки и в порядке, установленными билетным агентом и банком-эмитентом.

4.4. В случае отказа покупателя от посещения мероприятия Учреждения по причинам, не связанным с болезнью покупателя или со смертью лица, являвшегося членом его семьи или его близким родственником в соответствии с Семейным кодексом Российской Федерации, покупатель имеет право в одностороннем порядке отказаться от оказания услуг Учреждения и вернуть билет на следующих условиях возврата:

- не позднее чем за 10 дней до дня проведения мероприятия возвращается 100 % стоимости билета;

- менее чем за 10 дней, но не позднее чем за 5 дней до дня проведения мероприятия возвращается 50 % стоимости билета;

- менее чем за 5 дней, но не позднее чем за 3 дня до дня проведения мероприятия возвращается 30 % стоимости билета;

- менее чем за 3 дня – 0 %.

4.5. Возврат билетов по причине невозможности посещения мероприятия в связи с болезнью покупателя или со смертью лица, являвшегося членом его семьи или его близким родственником в соответствии с Семейным кодексом Российской Федерации, осуществляется на основании заявления покупателя и подтверждающих документов в порядке и сроки, установленные билетным партнером Учреждения у которого был приобретен билет.

4.6. В случае замены, отмены или переноса мероприятия заявления на возврат билетов по инициативе покупателя принимаются билетными агентами Учреждения в течение 14 (Четырнадцать) календарных дней с даты официального соответствующего оповещения покупателей. По истечению данного срока возврат билетов не осуществляется.

4.7. В случаях замены, отмены или переноса мероприятия стоимость возвратных билетов полностью возмещается покупателю в соответствии с п. 4.6 настоящих Правил.

4.8. В случае замены мероприятия билеты, приобретенные через билетные системы или на сайтах билетных агентов Учреждения, считаются действительными на замененное мероприятие.

4.9. Билеты, купленные по промокоду, возврату не подлежат, за исключением случаев, предусмотренных п. 4.5. и 4.7 настоящих Правил.

4.10. Возврат билетов, приобретенных покупателем по Пушкинской карте, осуществляется в соответствии с теми же правилами возврата, которые действуют для электронных билетов. При возврате денежные средства зачисляются только на реквизиты Пушкинской карты, с которой была произведена оплата заказа.

4.11. В случае опоздания на мероприятие и/или непосещения мероприятия по какой-либо причине стоимость неиспользованных билетов не возмещается.